

Paris, le 9 avril 2025

Evolution au sein de la direction générale de Rémy Cointreau

Le conseil d'administration de Rémy Cointreau, présidé par Marie-Amélie de Leusse, annonce avoir pris acte de la démission d'Éric Vallat de ses fonctions de directeur général, effective cet été. Après plus de cinq années passées à la tête de la direction générale du Groupe, Éric Vallat a décidé de se consacrer à un nouveau projet professionnel.

Un processus de sélection est d'ores et déjà en cours pour désigner dans les plus brefs délais la personne qui lui succèdera et qui poursuivra, avec un regard neuf, la stratégie de valeur du Groupe, tout en s'appuyant sur des bases solides établies au fil des années.

Marie-Amélie de Leusse, présidente du conseil d'administration, assurera la supervision de la période de transition, veillant à la continuité des activités du Groupe et à la bonne mise en œuvre de l'orientation stratégique.

Marie-Amélie de Leusse, présidente du conseil d'administration a déclaré : *« Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer toute notre reconnaissance à Éric pour son engagement, son leadership et sa vision stratégique. Au cours de ces cinq années, marquées par le Covid, une période de croissance exceptionnelle et plus récemment un environnement économique et géopolitique volatil, Éric a su garder le cap d'une stratégie de valeur à long terme. Sous son impulsion, le Groupe a mis en œuvre une stratégie de portefeuille ayant permis de gagner des parts de marché pour notre division liqueurs et spiritueux, de développer un plan digital efficient et performant et de renforcer la transition en matière de développement durable. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses futurs projets ».*

Éric Vallat a déclaré : *« C'est avec une immense gratitude et une vive émotion que je pense à mon parcours chez Rémy Cointreau. Je quitterai le Groupe avec le sentiment d'avoir renforcé ses fondamentaux, et convaincu que mon futur successeur pourra s'appuyer sur des marques fortes pour préparer la reprise et donner une nouvelle impulsion à notre stratégie de valeur. Mon implication sera totale jusqu'à la date effective de mon départ afin de permettre une transition réussie. Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs avec qui j'ai eu le plaisir de travailler au cours de ces cinq années passionnantes, le conseil d'administration à qui je dois beaucoup et mon comité exécutif qui m'a accompagné tout au long de mon mandat ».*

En application de la réglementation en vigueur et des recommandations du Code de Gouvernance AFEP-MEDEF, les termes et conditions de la rémunération liée à la cessation des fonctions de directeur général seront soumis aux actionnaires lors de la prochaine assemblée générale.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1943 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.